

КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА!
 Е. Франчук

Периодичность ежедневно (понедельник–суббота)
Объем Вт., ср., чт. – 24 полосы, Пн., Сб. – 16 полос
Объем «толстушки» (пятн. вып.): 40 полос
Формат А3
История: выходит с 1999 года
Цветность: обложка полноцвет + ч/б
Тираж (ежедневный выпуск) 36000 экз.
Тираж (пятничный выпуск) 64000 экз.
Аудитория одного номера (ежедн. вып., Киев) . . 88 370 чел.
 Данные ММІ Украина ' 2013/2+3

Цены действуют с 01.01.2014

г. Киев,
 пер. Курневский, 17 г.
 т./ф. (044) 494-39-74
 (многоканальный)

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ – КИЕВ

UMHPublishing оставляет за собой право изменять данные цены на размещение рекламы и повысить их при повышении курса доллара НБУ более чем на 5%.

Для полосы А3	Стоимость рекламного блока с учетом НДС в грн.				
	Размеры макетов, мм.			Пн., Вт., Ср., Чт., Сб.	Пт.
	Гориз. макет	Вертик. макет	Кол-во знаков (текст)		
Внутренние полосы (информационные)					
1 – ч/б (цвет)	-	254x355	10 000	14 800 (18 400)	27 800 (33 600)
1/2 – ч/б (цвет)	254x175	-	4 500	7 400 (9 200)	14 400 (17 400)
1/3 – ч/б (цвет)	254x130	-	3 800	5 600 (7 000)	10 800 (13 000)
1/4 – ч/б (цвет)	254x85	125x175	2 500	3 800 (4 600)	7 200 (8 800)
1/8 – ч/б (цвет)	125x85	-	1 300	1 800 (2 200)	3 600 (4 400)
1/16 – ч/б (цвет)	125x40	60x85	650	1 000(1 220)	1 840 (2 250)
1/32 – ч/б (цвет)	60x40	-	300	500 (600)	940 (1 100)
Первая полоса (цвет)					
1/4	254x85	-	2 500	6 800	15 000
1/8	125x85	-	1 300	3 400	7 600
1/16	125x40	60x85	650	1 800	3 800
1/32	60x40	-	300	900	1 940
Последняя полоса (цвет)					
1	-	254x355	10 000	21 400	46 400
1/2	254x175	-	4 500	10 800	24 000
1/4	254x255	254x85	2 800	5 400	12 000

* день выхода цветной рекламы должен быть предварительно согласован с редакцией

ПРИЕМ РЕКЛАМЫ ЗА 7 ДНЕЙ (ежедн.выпуск), ЗА 8 ДНЕЙ (пятничный выпуск) ДО ВЫХОДА НОМЕРА

Стоимость изготовления оригинал-макета – от 100 грн. в зависимости от сложности работ

Наценка:

- За срочность (подача рекламных материалов за 3 дня до выхода): + 10%
 - Услуги журналиста: 1000 грн. полоса формата А3
 - За выбор места на инфополосах 25%
 - При условии размещения в нестандартном формате : + 50%
- При использовании кообрендинга, присутствия в рекламных макетах другого бренда: +50% к стоимости прайса

Требования к оригинал- макетам :

- Готовые оригинал-макеты принимаются в строгом соответствии с размерами модульной сетки и срокам подачи.
- Макеты должны быть выполнены в форматах TIFF, EPS (для векторного формата шрифты должны быть переведены в кривые, а вся графика включена в файл) с разрешением не менее 300 dpi для компьютера на платформе PC в цветовой модели CMYK для цветных макетов и 256 Grayscale для ч/б макетов.
- В макетах не допускается использование шрифтов размером менее 6 points, исключение — для номера лицензии.
- При наименовании файла желательно использовать название рекламируемой фирмы (например, BOSS_km.tif, KM_SAM.tif), не рекомендуется использовать название «komsomolka», «KomsomolskayaPravda» и производные от этих слов.
- Все материалы для рекламной статьи должны быть предоставлены исключительно в электронном виде.
- Все макеты принимаются на CD, при архивировании файла использовать архиваторы rar, zip, исключить- ehe.

UMHPublishing оставляет за собой право не принимать макет от заказчика к размещению, если макет не соответствует техническим требованиям издания/ресурса или его редакционной политике.

Электронный адрес для приема заявок:

traff_two@adv.umh.ua

макетов:

av_design@adv.umh.ua